

โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศได้มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการเสริมสร้างโอกาสและส่งเสริมนักลงทุนไทยให้มีศักยภาพในการขยายธุรกิจของตนเองไปยังต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาพบว่า การลงทุนในประเทศสมาชิกอาเซียนของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่นักลงทุนส่วนใหญ่ยังขาดข้อมูลเชิงลึกและขาดแหล่งข้อมูลที่ผู้ประกอบการตัดสินใจเข้าไปลงทุน ดังนั้นเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล สำนักงานฯ ได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศขึ้นในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ และเปิดตัวการให้บริการ เมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๕ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเชิงลึกด้านการลงทุนต่างประเทศที่เป็นปัจจุบัน รวมถึงโอกาสและช่องทางการลงทุนในประเทศเป้าหมายในกลุ่มประเทศอาเซียน

ดังนั้น เพื่อให้ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลโอกาสและช่องทางการลงทุนในประเทศอาเซียน มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจไทยที่มีความสนใจขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องจัดจ้างที่ปรึกษาศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โดยกำหนดให้มีการศึกษาเจาะลึกอุตสาหกรรมที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพในการลงทุนในประเทศอาเซียน ๘ ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เนการาบรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และสหพันธรัฐมาเลเซีย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาและจัดทำข้อมูลเชิงลึกที่ทันสมัยและครอบคลุมรายละเอียดด้านศักยภาพและโอกาสการลงทุนในประเทศเป้าหมายทั้ง ๘ ประเทศ

๒.๒ เพื่อปรับปรุงข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคทั่วไป และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันของประเทศเป้าหมายลงในเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อจัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา และโอกาสสู่ทางการลงทุนในอาเซียน ให้แก่นักลงทุนกลุ่มเป้าหมาย

๒.๔ ให้สามารถดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศอย่างเป็นระบบ และสร้างการรับรู้ในเรื่องการให้บริการของศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศแก่นักลงทุนไทย

๒.๕ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนของนักลงทุนไทยในประเทศเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น

๓. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

๓.๑ การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

๓.๑.๑ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เป็นปัจจุบันโดยมีกิจกรรม Fact Finding เพื่อสำรวจพื้นที่และอุตสาหกรรมที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพในการลงทุนในประเทศเป้าหมาย ๘ ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เนการาบรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และสหพันธรัฐมาเลเซีย ประเทศ

ละ ๑ ครั้ง โดยมีการพบหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศ ทั้งนี้แผนการเดินทางตามกิจกรรม Fact Finding ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ และการเดินทางไปเก็บข้อมูลของที่ปรึกษาจะมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ ร่วมเดินทางไปด้วย โดยสำนักงานฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่สำนักงานฯ

๓.๑.๒ ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโอกาสและศักยภาพในการลงทุนในแต่ละประเทศ ซึ่งเนื้อหาต้องประกอบไปด้วย พื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุน อุตสาหกรรมที่ผู้ประกอบการไทยควรลงทุน สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ขั้นตอนการลงทุน กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าไปลงทุน สถิติการลงทุนไทย รายชื่อบริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในแต่ละประเทศ และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในประเทศเป้าหมายทั้ง ๘ ประเทศ โดยจัดทำเป็นรายงานผลการศึกษารูปแบบสิ่งพิมพ์แยกเล่มรายงานแต่ละประเทศอย่างน้อย ๒๐ ชุดและในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) แต่ละประเทศ ในรูปแบบ CD จำนวน ๒๐ ชุด

๓.๑.๓ ปรับปรุงข้อมูลรายงานผลการศึกษานบนหน้าเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ

๓.๑.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ และข้อเสนอแนะต่อสำนักงาน

๓.๒ การจัดกิจกรรมและการเผยแพร่ข้อมูล

๓.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคทั่วไป สิทธิประโยชน์ต่างๆ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่เป็นปัจจุบันลงในเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ

๓.๒.๒ จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาและสัมมนาโอกาสและสู่ทางการลงทุนในประเทศเป้าหมาย ๘ ประเทศรวมทั้งสิ้น ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องเตรียมข้อมูลสำหรับงานสัมมนา รวมทั้งประสานงานเชิญวิทยากรและประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมสัมมนา โดยกำหนดรูปแบบการจัด จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา และการดำเนินการต่างๆ ต้องอยู่ภายใต้ความเห็นชอบของสำนักงานฯ

๔. งบประมาณ

๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งจ่ายเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) ภายหลังจากส่งมอบรายงานแผนการดำเนินการโครงการซึ่งประกอบด้วย ๑. แผนการศึกษาและรวบรวมข้อมูล แผนการจัดกิจกรรมและแผนการเผยแพร่ข้อมูล และ ๒. โครงร่างรายงานศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโอกาสและศักยภาพการลงทุนในอุตสาหกรรมที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพของประเทศเป้าหมายทั้ง ๘ ประเทศ ซึ่งโครงร่างรายงานต้องครอบคลุมตามที่ระบุไว้ใน TOR โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานจำนวน ๘ ชุด ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ๓๓.๕๘

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) ภายหลังจากส่งมอบร่างรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องด้านโอกาสและศักยภาพในการลงทุนโดยครอบคลุมอุตสาหกรรมที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพของประเทศเป้าหมายอย่างน้อย ๔ ประเทศ เนื้อหา รายงานต้องครอบคลุมตามที่ระบุไว้ใน TOR พร้อมดำเนินการจัดกิจกรรม Fact Finding แล้วเสร็จอย่างน้อย ๔ ประเทศ และจัดกิจกรรมสัมมนาอย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานผลการศึกษาและความคืบหน้าโครงการจำนวน ๘ ชุด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ๓๓.๕๙

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) ภายหลังจากส่งมอบรายงานผลการศึกษาดำเนินการสัมมนา โดยเนื้อหาารายงานต้องครอบคลุมตามที่ระบุไว้ใน TOR พร้อมดำเนินการจัดกิจกรรม Fact Finding และกิจกรรมสัมมนาให้ครบถ้วนตามที่กำหนดทุกประเทศ โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานผลการศึกษาและการดำเนินการตามโครงการจำนวน ๘ ชุด ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ๒๒.๑๑

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) ภายหลังจากส่งมอบรายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกฉบับสมบูรณ์ โดยเนื้อหาารายงานต้องครอบคลุมตามที่ระบุไว้ใน TOR ในรูปแบบสิ่งพิมพ์แต่ละประเทศอย่างน้อย ๒๐ ชุดและรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) แต่ละประเทศ ในรูปแบบ CD จำนวน ๒๐ ชุด และปรับปรุงข้อมูลรายงานผลการศึกษาบนหน้าเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ โดยส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ และข้อเสนอแนะต่อสำนักงานจำนวน ๘ ชุดภายในวันสิ้นสุดสัญญา ๒๒.๑๑

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

๘ เดือน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๗.๑ มีข้อมูลเชิงลึกด้านศักยภาพและโอกาสการลงทุนในประเทศเป้าหมาย ๘ ประเทศที่เป็นปัจจุบัน
- ๗.๒ เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน
- ๗.๓ นักลงทุนไทยรับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันผ่านกิจกรรมสัมมนาโอกาสและสู่ทางการลงทุนในประเทศเป้าหมาย ๘ ประเทศ
- ๗.๔ ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศเป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการไทย
- ๗.๕ นักลงทุนไทยลงทุนในประเทศเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น

๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๘.๑ เป็นนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย และเป็นสมาชิกของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลังในสาขาอุตสาหกรรม

๘.๒ นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๓ นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ครั้งที่มีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘.๕ มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมต่างที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพ ในประเทศเป้าหมาย ๘ ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐแห่ง

สหภาพเมียนมา ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เนการาบรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และสหพันธรัฐมาเลเซีย

๘.๖ มีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่เป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจของนักธุรกิจไทยในประเทศเป้าหมาย ๘ ประเทศได้ เช่น ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัทและข้อมูลกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๘.๗ มีความสามารถในการประสานงาน เตรียมการเดินทางในการจัดกิจกรรมในประเทศเป้าหมาย ๘ ประเทศ

๘.๘ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย

๘.๙ มีความสามารถในการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านการลงทุน รวมทั้งสามารถจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการศึกษาที่เข้าถึงนักลงทุนไทยที่สนใจลงทุนในต่างประเทศ
